

Mit der Verschmelzung von digitaler und physischer Welt setzt Brunner Medien auf eine Maschine, die neue Massstäbe setzt

Bei Brunner Medien in Kriens verschmelzen die digitale und die physische Welt. Hier sind Applikationsentwickler und Online-Marketing-Experten, Polygrafen und Texter wie auch Drucktechnologien und Printmedienverarbeiter zu Hause. Die Vielfalt der Tätigkeiten stellt besondere Anforderungen auch an den Maschinenpark: Das Unternehmen hat deshalb in den neuen Multifinisher CPC375 XPRO von Schneider & Co. AG investiert.

Druckerei, Webagentur und Verlag in einem
Martin Imhof, Produktionsleiter und Teamleiter Druck und Weiterverarbeitung der Brunner Medien AG, skizziert das Selbstverständnis des Unternehmens: «Wir sind Druckerei, Webagentur und Verlag in einem. Für unsere Kunden planen, entwickeln und unterhalten wir Lösungen aus einer Hand mit dem Ziel, dass sie einfach besser

kommunizieren.» Die Hauptkunden sind KMU aus Industrie und Handel, soziale Institutionen, NGO und Verbände. Brunner Medien zeichnet sich als ganzheitlicher Anbieter für integrierte crossmediale Kommunikationslösungen aus. Entsprechend breit präsentiert sich die Leistungspalette.

„ Wir setzen alles daran, unseren Kunden eine herausragende Kommunikation zu bieten.

Martin Imhof,
Brunner Medien AG

Der Bereich Druck umfasst die Dienstleistungen Medienvorstufe, Texten und Korrektorat, Personalisierung und personalisierte Mailings, Print as a Service mit Offsetdruck, Digitaldruck und Weiterverarbeitung sowie Versandlogistik. Im Bereich Web bietet Brunner Webentwicklung, Pimcore as a Service, Multichannel-Publishing, Managed Services für Betrieb und Wartung sowie Online-Marketing mit SEO, Google Ads, Social Media usw. an. Schliesslich gehören Dienstleistungen im Bereich Verlag zum Angebotspektrum, nämlich Zeitschriften, Lehrmittel und Bücher.

Grösstmögliche Bandbreite an Funktionalität

Um die Position im Printbereich zu stärken, hat Brunner Medien in einen Multifinisher CPC375 XPRO mit Falzwerk aus der erfolgreichen Touchline-Familie



SCHWEIZER PRODUKT
FÜR INNOVATIVE
UNTERNEHMEN

CPC375 XPRO mit Falzwerk und neuem Display
Eine Investition, die zusätzliche Möglichkeiten bietet



investiert. Das Schweizer Produkt aus dem Hause Schneider in Muri AG bietet die benötigte Vielfalt an Verarbeitungsgängen.

In diesem Zusammenhang sieht Martin Imhof die Investition: «Die Vorgängermaschine hatte ihre Lebenszeit erreicht, dazu stellten wir erweiterte Ansprüche an ein neues Modell. Wir benötigten eine flexible Maschine mit der zusätzlichen Möglichkeit fürs Perforieren in alle Richtungen.» Die Maschine müsse aber auch leicht und schnell eingerichtet werden können. Dass sie einen gewissen Grammaturbereich abdecke, trage bedeutend zur Multifunktionalität in der Verarbeitung bei.

„ Die neue Touchline ist auf unsere Bedürfnisse im Print on Demand zugeschnitten.

Martin Imhof,
Brunner Medien AG

Die Touchline CPC375 XPRO beinhaltet also die Vorteile, die für einen Produktionsleiter von zentraler Bedeutung sind: «Mit dem separaten Falzaggregat bietet sie die grösstmögliche Bandbreite an Funktionalität. Schneiden, Rillen, Perforieren – längs und quer – und Falzen sind in einem Arbeitsgang möglich.» Weiter weist er auf einen Vorzug hin, der in der heutigen Zeit wachsende Bedeutung erhält: Die CPC375 XPRO kann perfekt für kleinvolumige Aufträge im Digital- und Offsetdruck eingesetzt werden.

Brunner AG war Feldtest-Partner

Dass sich Brunner Medien für Schneider & Co. AG als Lieferant entschied, hängt direkt mit dem Produkt zusammen. Dazu Martin Imhof: «Schneider hat mit der Touchline CPC375 XPRO eine Maschine entwickelt, die erstmals alle für unsere Produktionsprozesse notwendigen Komponenten abdeckt.»

Weil die Brunner Medien AG Feldtest-Partner von Schneider für die Neuentwicklung dieser Maschine war, ergab sich für beide Unternehmen eine Win-win-Situation: «Für uns resultierten attraktive Konditionen, Schneider erhielt im Gegenzug ein fachmännisches Feedback und Vorschläge, um den Einsatz der Maschine für grössere Volumen zu verbessern», blickt Martin Imhof zurück. Beispielsweise konnte so die Steuerung optimiert werden. Zusammenfassend kann er von einer erfreulichen Zusammenarbeit auch unter erschwerten Bedingungen berichten, denn die Evaluation des Multifinisher Touchline CPC375 XPRO fand während der Corona-Phase statt. Martin Imhof bringt das Resultat auf einen kurzen Nenner: «Unsere neue Touchline steht jeden Tag im Einsatz und leistet sehr gute Dienste.»



Für Demos und Fragen stehen Ihnen die Fachpersonen der Firma Schneider & Co. AG gerne unter der Telefonnummer **056 675 58 58** zur Verfügung.

