

Media-Informationen 2020

Redaktion, Verlag und Verbreitung
Erscheinungsplan
Preisliste



Redaktion, Verlag und Verbreitung

Kurzcharakteristik

foodaktuell informiert als Fachjournal die Mitarbeitenden der Schweizer Fleischwirtschaft über folgende Themen: vom Schlachten über Zerlegerei/Wursterei bis hin zum Fertiggericht, Werkzeuge, Maschinen und Einrichtungen, Sozialpolitik, Betriebsführung, Verbands- und Sektionsnachrichten.

Publikationsorgan

foodaktuell ist das offizielle Organ des Metzgereipersonal-Verbandes der Schweiz MPV.

Herausgeber

Metzgereipersonal-Verband
der Schweiz MPV
Geschäftsstelle, Berninastrasse 25
8057 Zürich
Telefon 044 311 64 06
www.mpv.ch

Redaktion

Dr. Guido Böhler
Regensdorferstrasse 20
8104 Weiningen
Telefon 044 242 85 20
redaktion@delikatessenschweiz.ch

Erscheinungsweise

14-täglich am Freitag,
siehe Erscheinungsplan

Auflage

Druckauflage 5400 Ex.
Verbreitete Auflage 4705 Ex.
(WEMF-beglaubigt 2017/2018)

Jahrgang/Jahr

99. Jahrgang 2020

Verbreitung

Schweiz, 3-sprachig

Verlag und Anzeigen

Brunner Verlag
foodaktuell
Arsenalstrasse 24, 6010 Kriens
Telefon 041 318 34 34
www.bag.ch

Anzeigenverkauf:

Toni Heller
Telefon 041 318 34 85
t.heller@bag.ch

Druck/Versand

Brunner Medien AG
Arsenalstrasse 24, 6010 Kriens

Erscheinungsplan

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss (bis 12.00 Uhr)	Schwerpunkthemen	Messe und Events
1+2	17. Januar	10. Januar	Logistik	Internat. Grüne Woche (IGW) 17.–26.1.2020, Berlin
3	31. Januar	24. Januar	Kältetechnik	fish international 9.–11.2.2020, Bremen
4	14. Februar	7. Februar	Hygiene	Biofach 12.–15.2.2020, Nürnberg
5	28. Februar	21. Februar	Convenience	Euroshop 16.–20.2.2020, Düsseldorf
6	13. März	6. März	Verpackung	
7	27. März	20. März	Grillgeräte	Easyfairs Logistik+Distribution 22.–23.4.2020, Zürich
8	9. April	2. April	Arbeitssicherheit	Empack 22.–23.4.2020, Zürich
9+10	24. April	17. April	Grillprodukte	BEA 24.4.–3.5.2020, Bern
11	22. Mai	14. Mai	Zutaten/Ingredients	Interpack 7.–13.5.2020, Düsseldorf
12	5. Juni	28. Mai	Wurstwaren	AUTOMATICA 16.–19.6.2020, München
13	19. Juni	10. Juni	Verkauf	Biomarché 21.–23.6.2020, Zofingen
14+15	3. Juli	26. Juni	Handelswaren	
16+17	31. Juli	24. Juli	Wild	
18	28. August	21. August	Arbeitsgeräte	
19	11. September	4. September	Catering/Partyservice	
20	25. September	18. September	Bildung/Karriere	
21	9. Oktober	2. Oktober	Verfahrenstechnik	SIAL 18.–22.10.2020, Paris
22+23	23. Oktober	15. Oktober	Delikatessen	ZAGG 18.–21.10.2020, Luzern
24	20. November	13. November	Produktion	SÜFFA 7.–9.11.2020, Stuttgart
25	18. Dezember	11. Dezember	Zutaten/Ingredients	



Werbe-Kombi

Kontakt
Toni Heller
t.heller@bag.ch
041 318 34 85

Preisliste gültig vom 1. Januar bis 31. Dezember 2020

Anzeigenpreise

Format	Werbeanzeigen s/w	Stellenanzeigen s/w
1 Seite	CHF 2150.–	CHF 2580.–
½ Seite	CHF 1190.–	CHF 1428.–
⅓ Seite	CHF 890.–	CHF 1068.–
¼ Seite	CHF 650.–	CHF 780.–
⅛ Seite	CHF 370.–	CHF 444.–
⅓ Seite	CHF 250.–	CHF 300.–
⅙ Seite	CHF 200.–	CHF 240.–

Farbzuschlag Skala 20 %

Platzierungszuschlag 2. und 4. Umschlagseite 15 %

Rabattstaffel (Inserate)	
3 ×	5 %
6 ×	15 %
12 ×	20 %
ab 18 ×	25 %

Chiffre CHF 40.– (nicht rabattierbar)

Publireportage

1 Seite	CHF 1720.–	ca. 6500 Zeichen
½ Seite	CHF 952.–	ca. 3000 Zeichen
⅓ Seite	CHF 855.–	ca. 2000 Zeichen

(abzüglich ca. 900 Zeichen pro Bild)

Einhefter

2 Seiten (A4 gefalzt)	Werbewert CHF 2150.–
4 Seiten (A3 gefalzt)	Werbewert CHF 3225.–
Technische Kosten	Heften CHF 350.–, Kleben CHF 400.– (nicht rabattierbar)

Beilagen

A4 bis 35 g	Werbewert CHF 2150.–
Technische Kosten	CHF 350.– (nicht rabattierbar)

Porti

Für Einhefter und Beilagen gemäss Post-Tarifen

Einhefter/Beilage

Vor Auftragsannahme sind zwei verbindliche Muster erforderlich

Datenformate

Alle gängigen Formate ab einer Auflösung von 300 dpi möglich

Druckverfahren

Offset

Raster

80er

Satzspiegel

190 × 262 mm

Druckvorlagen

Daten per E-Mail im PDF-Format

Datenübermittlung

t.heller@bag.ch

Mehrwertsteuer

Alle Preise zzgl. gesetzliche MWST

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto nach Rechnungsdatum

BK für Agenturen

5 %

Alle Anzeigenpreise verstehen sich für gelieferte Daten im PDF-Format (gemäss den Richtlinien unter www.bag.ch/pdf). Anzeigenentwürfe, Datenherstellung und Sujetänderungen berechnen wir nach Aufwand, mindestens CHF 50.–.

Stellen-Triple-Angebot

3 Anzeigen schalten und 33 % Rabatt sichern!
Sie erhalten 3 Inserate und bezahlen nur 2
 Zusätzlich **GRATIS** auf www.mpv.ch

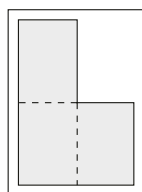
Eintrag ins Bezugsquellenregister

Jahresgebühr für 20 Ausgaben (Januar bis Dezember): Erster Eintrag CHF 1500.–, zweiter und jeder weitere Eintrag je CHF 750.– exkl. MWST
 Verrechnung erfolgt nach erstem Erscheinen.

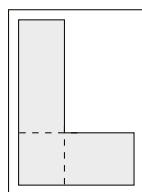
Formate



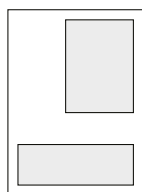
1 Seite
190 × 262 mm
210 × 297 mm
abfallend



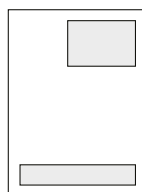
½-Seite hoch
90 × 262 mm
½-Seite quer
190 × 130 mm



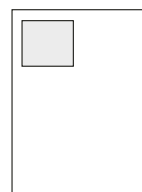
⅓-Seite hoch
60 × 262 mm
⅓-Seite quer
190 × 86 mm



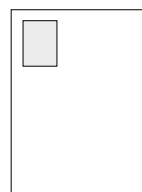
¼-Seite quer
190 × 64 mm
¼-Seite hoch
93 × 130 mm



⅛-Seite quer
90 × 64 mm
⅛-Seite quer, lang
190 × 30 mm



⅓-Seite hoch
60 × 63 mm



⅙-Seite hoch
42 × 60 mm

Allgemeine Insertionsbestimmungen

1. Auftragsabwicklung

Insertionsabschlüsse gelten für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet. Jeder Auftragsauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Wird die vereinbarte Abschlussmenge überschritten, besteht rückwirkend Anrecht auf die erreichte höhere Rabattstufe nach Tarif. Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer den vereinbarten Auftragsumfang nicht, so wird der zu viel bezogene Rabatt nach der Tarifskala zurückgefordert. Anzeigen und Vereinbarungen werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Brunner Verlags verbindlich. Andere Abmachungen bestehen nicht.

2. Preisänderungen

Preisänderungen bleiben vorbehalten, falls keine andere Vereinbarung getroffen wurde. Sie gelten vom Zeitpunkt ihrer Inkraftsetzung an für alle Inseratabschlüsse.

3. Aufnahmebedingungen

Der Brunner Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Inseraten oder Beilagen ohne Begründung abzulehnen, zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen. Für den Inhalt der Anzeigen ist der Auftraggeber gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft voll verantwortlich. Wird der Brunner Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Brunner Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Verursacht eine Anzeige die Veröffentlichung einer Gegendarstellung gemäss Artikel 28g ff. des Schweiz. Zivilgesetzbuches, so hat der Auftraggeber diese wie ein Inserat gemäss diesem Tarif zu bezahlen.

4. Beanstandungen

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich abgelehnt. Druckfehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören oder auf dem «Gut zum Druck» nicht korrigiert wurden, berechnen nicht zu Preisnachlässen.

5. Druckunterlagen

Für die termingerechte Lieferung der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für gesetzte oder fotografierte und nicht erschienene Anzeigen sowie für Autorkorrekturen werden Satz- und Aufnahmekosten in Rechnung gestellt.

6. Gut zum Druck

Probeabzüge werden auf Wunsch (ausser Kleinanzeigen) geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

7. Platzierungswünsche, Verschiebungsrecht, Sistierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Inserate, die wegen Platzmangels oder höherer Gewalt ausfallen, berechtigen nicht zu einer Entschädigung und können vom Verlag umdisponiert werden. Sistierungen können aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden.

8. Höhere Gewalt

Sollte aufgrund von Geschehnissen und Einflüssen, welche der Verlag und die Brunner Medien AG nicht zu verantworten haben, einzelne Ausgaben nicht publiziert oder das Erscheinen einzelner Zeitschriften eingestellt werden, kann der Auftraggeber kein Recht auf Erscheinen seiner Inserate geltend machen.

9. Rechnungsstellung

Die Rechnungen sind ohne Abzug von Skonto innert 30 Tagen nach dem Ausstellungsdatum zu begleichen. Bei Betreibung, Konkurs oder Nachlass fällt jede Rabattvergütung dahin.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand

für beide Parteien ist Kriens.



Brunner Verlag

Arsenalstrasse 24

Postfach

6011 Kriens

Telefon 041 318 34 34

verlag@bag.ch