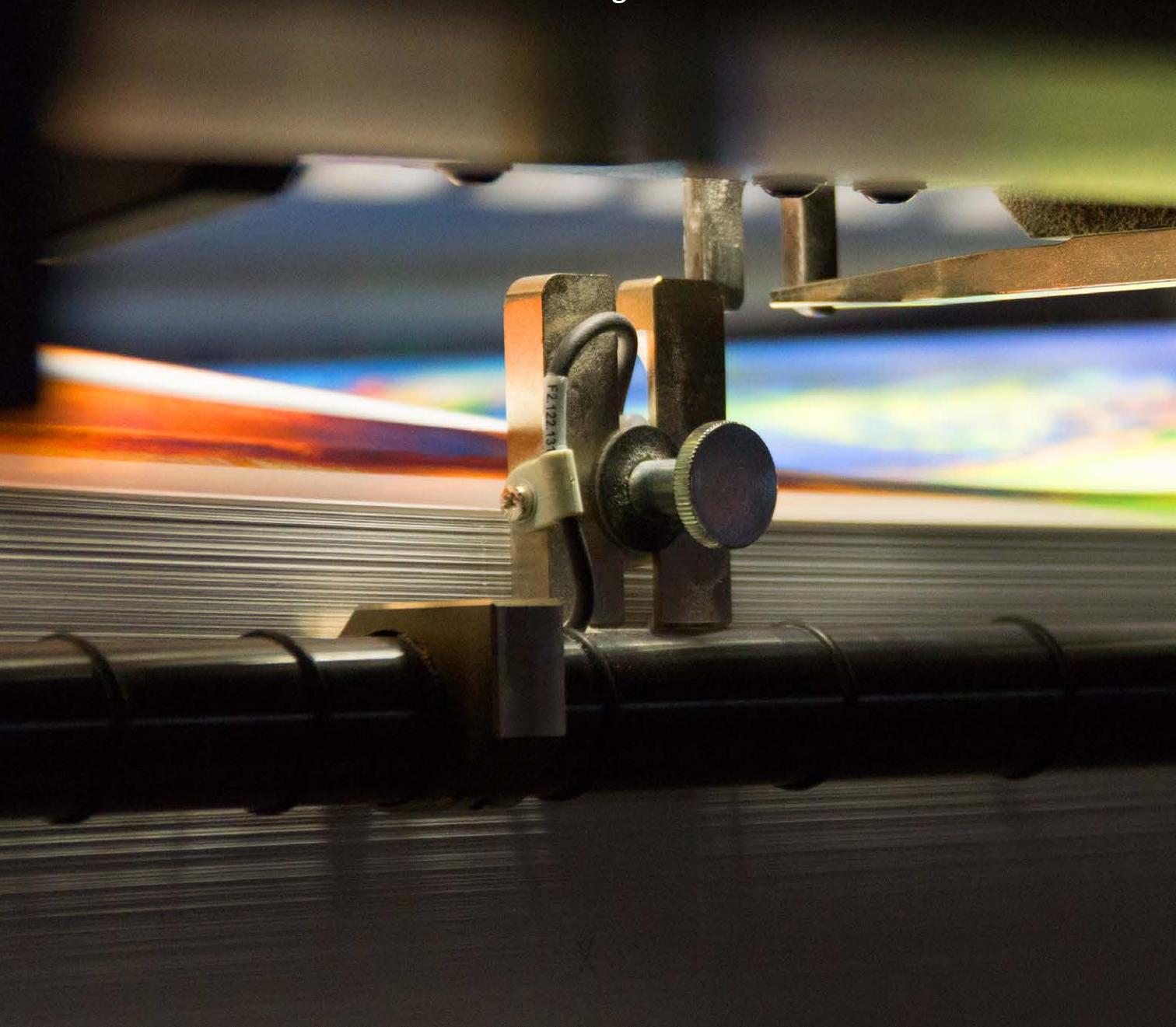




**PRINT  
GEWINNT**

# Print gewinnt

*Totgesagte leben länger – das gilt auch für den Druck. Die Entwicklung der Medienformate seit dem Aufkommen der Onlinekommunikation weist ihn zwar als Absteiger aus. Er hat dadurch aber an Profil gewonnen und ist daran, seine Rolle neu zu finden. Die Zukunft bleibt nämlich eine crossmediale, in der Online und Gedrucktes geschickt kombiniert wird.*



Die Art und Weise, wie Menschen heute Medien nutzen, spricht eine klare Sprache. Online hat sich als Nummer eins etabliert. Inhalte und Werbung, die vor einigen Jahren noch gedruckt wurden, verlagern sich ins Web. Eine Entwicklung, die nicht aufzuhalten ist. Trotzdem ist sie für das Trägermedium Print nicht einfach nur problematisch. Nischen tun sich auf. Und für zahlreiche Anwendungen bleibt das gedruckte Medium sogar unschlagbar, weil es exklusive Eigenschaften mitbringt.

### Print ist hochwertig

Ein Trumpf, den Print ausspielen kann, ist sein Potenzial für Wertigkeit. Gedruckte Medien sprechen eine Vielzahl von Sinnen an. Einzigartig macht sie die haptische Komponente. Ich kann Gedrucktes in die Hände nehmen, greifen, erfühlen. Die Wahl des Bedruckstoffs ist entscheidend für das haptische Erlebnis und wird zu einem Teil der Botschaft. Moderne Druckmaschinen decken hier ein breites Spektrum ab, unsere Heidelberg druckt auch auf Leinwandstoffe und verschiedenste Folien. Ist es Papier, kann ich mit unzähligen Sorten und Veredelungen spielen.



Mit Druckveredelungen werden die Sinne besonders geweckt.



Bücher bieten haptische Erlebnisse und wirken entschleunigend.

### Print ist beständig

Die physische Präsenz gedruckter Medien erzeugt Vertrauen. Wir können nicht einfach wegklicken, unterdrücken oder löschen, sondern stets Bezug nehmen und beweisen, was schwarz auf weiss (oder farbig) vor uns liegt. Gedrucktes erhält so etwas Verbindliches. Nicht zufällig unterzeichnen wir Verträge und andere wichtige Dokumente handschriftlich auf Papier. Auf geeigneten Bedruckstoffen festgehaltene Inhalte sind auch auf sehr lange Zeit archivierbar – ein weiteres Argument für die Beständigkeit und Langlebigkeit von Print. Bei elektronisch gespeicherten Daten besteht da noch Unsicherheit.

### Print ist breitgefächert

Die Einsatzgebiete von Printprodukten sind zahlreich. Der gedruckte Katalog etwa hat nicht ausgedient. Selbst Unternehmen mit mächtigen Onlineshops setzen auf ihn, weil sie wissen, dass ihre Kunden im Katalog stöbern und danach online bestellen. Lernmedien in gedruckter Form bleiben sinnvoll, weil unser Hirn sich plastisch vorstellen kann, an welchen Stellen es welche Inhalte aufgenommen hat. In den Weiten des Inter-

nets funktioniert das nicht mehr. Ausserdem ist mit Vor- und Zurückblättern ein schnelles Abgleichen von Inhalten möglich, die Lerneffizienz steigt. Das tut sie übrigens auch, weil in einem in sich abgeschlossenen System wie dem Buch die Gefahr der Verzettelung und Ablenkung sinkt. Gedrucktes hat eine entschleunigende Wirkung und regt so zu mehr Reflexion an.



### «Druck macht Sinn» – ein Event mit allen Sinnen bei Brunner

Anfang März erlebten Kunden in unseren Räumlichkeiten eine spannende Sinnenreise. In Ateliers zeigten Partner der Brunner Medien unseren Gästen die emotionalen Seiten des gedruckten Mediums: Print glänzt, riecht, lässt sich fühlen, ja beeindruckt in allen Facetten. Der gelungene Event wurde mit einem ebenso sinnenreichen Essen verfeinert.

### Impressionen

[www.druck-macht-sinn.ch](http://www.druck-macht-sinn.ch)

# Eine wirklich **nette Familie**

*Unternehmen stehen heute mehr denn je vor der Frage, wie sie die wachsende Vielfalt an Kommunikationskanälen bespielen sollen. Sie sind dabei inhaltlich und technisch herausgefordert. Mit mirusys® bieten wir ein modulares Werkzeug, das sämtliche Publikationsaktivitäten unterstützt und Medienprozesse markant beschleunigt.*

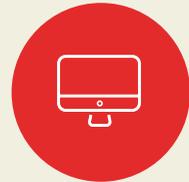
## **mirusys®WEBplus – das Erweiterbare**

Mehr als eine Website. Mit wachsenden Ansprüchen ergänzen Sie das System beliebig und steigern Ihre digitale Wettbewerbsfähigkeit.



## **mirusys®WEB – das Persönliche**

Flexibles CMS mit individuellem Konzept. Besticht durch einfache Bedienung, mehrfach nutzbare Inhalte und Beratungsdienstleistungen in Suchmaschinen-Marketing.



## **mirusys®WEBeasy – das Kompakte**

Einsteigerlösung zum Fixpreis. Aus attraktiven Layouts auswählen und von professioneller Unterstützung profitieren.



mirusys®

**mirusys®WEB**

Das Basissystem für Ihre Webpräsenz.  
Intuitiv, responsiv und mit DDoS-Schutz.



### **mirusys<sup>®</sup>dam – das Clevere**

Für strukturierte und medienneutrale Daten. Bilder, Dokumente, Videos, Logos werden zentral, medien- und kanalneutral abgelegt und sofort gefunden. Externe Partner werden flexibel eingebunden.



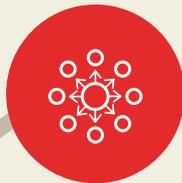
### **mirusys<sup>®</sup>pim – das Effiziente**

Für die Verwaltung und Publikation von Produktinformationen. Die Infos sind zentral abgespeichert und stets verfügbar. Workflows definieren Sie frei. Schnittstellen zu anderen Systemen sind vorhanden oder programmierbar.



### **mirusys<sup>®</sup>catalog – das Praktische**

Für die voll- oder teilautomatisierte Erstellung von Printprodukten. Sie sind unglaublich flexibel, drucken auf Abruf und sparen Zeit und Geld.



### **mirusys<sup>®</sup>campaign – das Umfassende**

Modul für Ihre Marketingkampagnen. Inhalte werden im CMS verwaltet, personalisiert und über Print, Newsletter oder Website ausgegeben – und Aktionen im Nachgang ausgewertet.



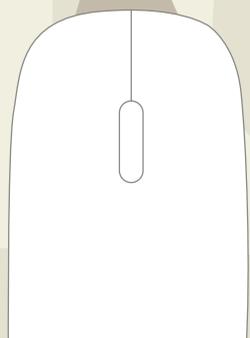
### **mirusys<sup>®</sup>commerce – das Integrierte**

Für Ihren Online-Verkauf in Höchstform. Diverse Schnittstellen zu ERP, CRM usw. Und Sie nutzen die ganze Funktionalität von PIM und DAM.

### **mirusys<sup>®</sup>XMEDIA**

Die Toolbox zur Optimierung Ihrer Medienprozesse. Modular und massgeschneidert.

**PIMCORE<sup>®</sup>**  
Own the Digital World



# Bessere Texte

## Das sind die Vorteile

**1 Sie richten Inhalte auf Ihre Ziele aus**  
Einfach mal drauflosschreiben ist eine schlechte Strategie. Hinter überzeugenden Inhalten steckt ein durchdachtes Konzept, das auf Ihre Ziele und auf die Bedürfnisse Ihres Publikums zugeschnitten ist.

**3 Sie sparen Zeit, Geld und Nerven**  
Das Schreiben, Redigieren und Prüfen von Texten ist aufwendig. Wer das Erstellen von Content Profis überlässt, kann sich in Ruhe auf sein Kerngeschäft konzentrieren. Die Inhalte werden geliefert – in hoher Qualität, termingerecht und zu kalkulierbaren Kosten.

**5 Sie erhöhen den Traffic**  
Überzeugende Inhalte lassen Leserinnen und Betrachter länger verweilen und Beiträge weiterempfehlen. Das belohnt auch Google: Mit hochwertigem, suchmaschinenoptimiertem Content verbessern Sie Ihr Web-Ranking und sorgen dafür, dass mehr Publikum zu Ihnen findet.

**2 Sie wecken Interesse**  
Menschen lesen Ihren Blog und verweilen auf Ihrer Website, weil Sie inspirieren, informieren, unterhalten. Langweilen Sie nicht, indem Sie Ihr eigenes Produkt loben, sondern fesseln Sie mit Themen, die bewegen.

**4 Sie steigern Ihre Glaubwürdigkeit**  
Stilsichere und fehlerfreie Texte wirken sich positiv auf Ihr Image aus. Denn Qualität lässt auf Qualität schliessen. Eine klare, präzise Sprache transportiert Ihre Botschaft besser und schafft Vertrauen. Tonalität und Wortwahl müssen zu Ihnen und Ihrer Zielgruppe passen – dann sind Sie authentisch und glaubwürdig.

**6 Sie punkten mit kanalgerecht aufbereiteten Inhalten**  
Speisen Sie Ihre Inhalte dort ein, wo Ihre Kunden sich aufhalten. Dabei müssen die Inhalte konsistent aufeinander abgestimmt sein, damit Ihr Zielpublikum Sie auch in neuer Umgebung rasch wiedererkennt.



### Content Creation – das sind unsere Dienstleistungen

- Konzeption
- Textberatung
- Texten für Print und Web
- Redigieren von Textentwürfen
- Korrekturlesen
- Bildrecherche und Bildbearbeitung
- Fotografie
- Bewegtbild
- Infografik
- Storytelling



# Mit kleinen Schritten Grosses erreichen

*Rund alle zwei Monate steht bei Brunner Medien die Produktion einen Tag lang still. Trotzdem herrscht Hochbetrieb: In Büros, Sitzungszimmern, Maschinensaal – überall wird getüftelt, diskutiert und ausprobiert. Geschäftsführer Roland Dahinden erklärt, was es mit diesen besonderen Tagen auf sich hat.*



## **Roland Dahinden, Brunner führt regelmässig KVP-Tage durch. Was steckt hinter diesen drei Buchstaben?**

KVP bedeutet «Kontinuierlicher Verbesserungsprozess» und meint, dass wir als Unternehmen uns stetig weiterentwickeln und verbessern wollen. Der KVP legt dabei besonderes Gewicht auf kleine, rasch umsetzbare Veränderungen. Denn viele kleine Verbesserungen können die Effizienz eines Arbeitsablaufs und die Qualität des Resultats oft gewaltig steigern. Ein anschauliches Beispiel: In der Formel 1 dauerte 1957 ein Boxenstopp mit Reifenwechsel 67 Sekunden. Heute benötigen die schnellsten Teams noch knapp 2 Sekunden.

## **An den KVP-Tagen trainiert ihr also quasi den Reifenwechsel?**

Wir optimieren Prozesse oder definieren neue, geben Know-how weiter, trainieren Fertigkeiten – und steigern dadurch unsere Wettbewerbsfähigkeit. Dabei geht es nicht nur um den Faktor Zeit, sondern auch um Qualität. Denn wo Prozesse klar definiert sind, passieren weniger Fehler. 2017 konnten wir die Fehlerarbeiten im Betrieb um 45 Prozent reduzieren. Ich bin überzeugt, dass der KVP viel dazu beigetragen hat.

## **Braucht es dafür spezielle Tage?**

Der KVP gehört zur Unternehmenskultur und muss das ganze Jahr über gelebt werden. In unserem turbulenten Tagesgeschäft bleibt aber oft zu wenig Zeit, um zu reflektieren, Neues auszuprobieren und neue Abläufe einzuüben.

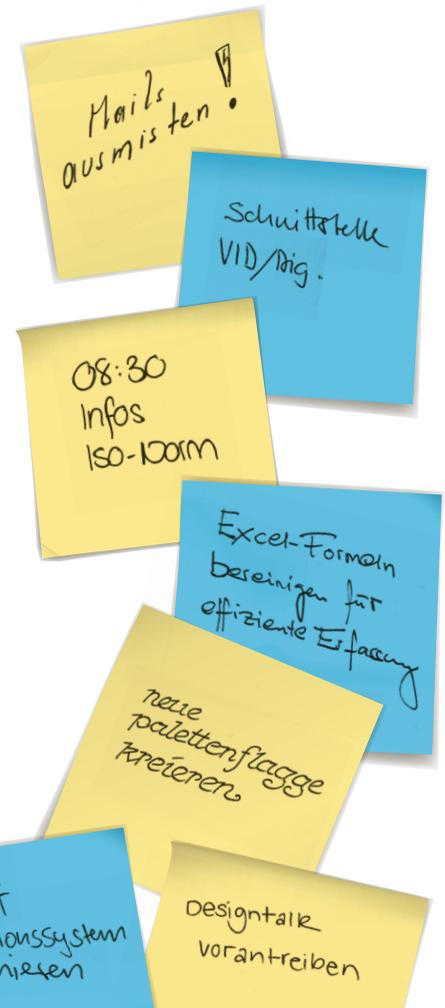
## **Wie läuft ein solcher Tag ab?**

Alle Mitarbeitenden sind aufgerufen, im Vorfeld Verbesserungsvorschläge einzureichen. Zu Beginn verwendeten wir dafür Papierformulare, heute geschieht das elektronisch. Aufgrund der Vorschläge stellt die Geschäftsleitung ein Programm zusammen. Am Morgen starten wir in den Abteilungen, verinnerlichen noch einmal die Ziele des KVP und verteilen die Aufgaben. Danach wird in Kleingruppen oder einzeln an der Umsetzung der Vorschläge gearbeitet. Wir treffen uns auch zu Inputs oder zum Austausch von Informationen. Abschliessend reflektieren wir gemeinsam den Tag.

## **Was sind Beispiele für umgesetzte Vorschläge?**

Da gibt es viele. Mitarbeitende haben das Verpackungslager umorganisiert und so die Wege verkürzt. Im alten Tankraum wurde ein Fotostudio eingerichtet. Die Schutzpapiere

zwischen den Druckplatten werden nicht mehr weggeworfen, sondern anstelle von Verpackungschips als Füllmaterial weiterverwendet. Im Digitalteam kümmert sich neu ein «Speedy der Woche» um kurzfristige und dringende Aufträge. Die Liste ist lang – bereits warten viele neue Vorschläge am nächsten KVP-Tag auf ihre Umsetzung.





Effizientes Publizieren

## Erfolgreich ISO-rezertifiziert

Es seien keine Nichtkonformitäten festgestellt worden, hält der Bericht des Prüfinstituts Ugra ganz sachlich fest. Er fasst die Ergebnisse der ISO-Rezertifizierung nach Prozess-Standard Offset zusammen, die Brunner Medien im Frühjahr absolviert hat. Und er stellt uns einmal mehr ein hervorragendes Zeugnis aus, auf das wir stolz sein dürfen. Auch unsere Kunden profitieren, denn das Produzieren nach ISO-Standard eröffnet allen Beteiligten Vorteile.



**Hier gehts weiter:**

[www.bag.ch/iso](http://www.bag.ch/iso)



Success Story

## Prozessoptimierungen für Berndorf

Die Markus Hans Group mit ihren vier eigenständigen Firmen, darunter die bekannte Berndorf Luzern AG, macht sich fit für die digitale Zukunft. Herzstück ist ein Crossmediaprojekt, das der Haushalt- und Gastronomie-Grosshändler zusammen mit Brunner Medien umsetzt. Das zentralisierte Marketing wird seine Medienbestände und Produktinformationen künftig zentral verwalten und nutzen können.



**Hier gehts weiter:**

[www.bag.ch/berndorf](http://www.bag.ch/berndorf)



Brunner Verlag

## Mehr Luft und Freiraum für die Schule

Lehrpersonen drohen an zu viel Administration, einengenden Strukturen und widersprüchlichen Forderungen zu ersticken. Auch für viele Kinder bedeutet die Schule Leid und Stress. Der innovative Schulleiter Dani Burg zeigt, dass es auch anders geht: Anschaulich beschreibt er Aktionen aus dem Schulverband Reusstal, die der Schule wieder Freiraum geben zum Atmen. Ein ermutigendes Buch nicht nur für Lehrpersonen.



**Hier gehts weiter:**

[www.bag.ch/burg](http://www.bag.ch/burg)

### **Brunner Medien AG**

Arsenalstrasse 24  
CH-6011 Kriens  
T +41 41 318 34 34  
info@bag.ch • [www.bag.ch](http://www.bag.ch)

### **Schutzumschlag**

Klarsichtfolie 201 g/m<sup>2</sup>;  
bedruckt auf LED-UV-Druckmaschine  
der Brunner Medien AG.

Verantwortliche Brunner-Mitarbeitende  
dieser Ausgabe:

**Texte:** Armin Barmet, Andrea Strässle

**Bilder:** Fabienne Spahr, Tobias Eicher

**Gestaltung:** Melanie Gerber

**Druck:** Brunner Medien AG