







«Die Farbe Rot symbolisiert Dynamik und Leidenschaft.»

steht für Beständigkeit, Wertigkeit, Haptik – zentrale Qualitätsfaktoren. Ein weiterer Hauptdarsteller ist die

digitale Welt. In abgestimmter Kombination mit gedruckten Medien eignet sie sich für eine Kommunikation, welche die Kunden von heute begeistert. Weil Kommunikation immer mehr auch auf mobilen Geräten statfindet, muss sie entsprechend aufbereitet sein – nicht nur technisch, sondern auch konzeptionell und inhaltlich. Beratungsleistungen, Konzeption und Inhaltserstellung haben in unseren Kundenprojekten darum stark an Relevanz gewonnen.

Ausgebaute Dienstleistungen

Der Wandel prägt die Brunner Medien AG seit ihrer Gründung im Jahre 1928. Wir diversifizierten unsere Leistungen schon bald, bauten den Druck aus und wurden auch zur Verlegerin. Visionär und wagemutig zugleich war der Schritt ins digitale Angebot: 1998 – ins selbe Jahr fällt übrigens die Gründung von Google entwickelte Brunner mit mirusys® ein eigenes CMS. Heute ist mirusys® eine umfassende Content Management Suite für den crossmedialen Publikationsprozess. Informationen werden hier medienneutral aufbereitet, zentral gespeichert und je nach Bedarf mit Bildern, Grafiken oder Videos angereichert. Die Publikation erfolgt automatisiert auf verschiedenen Kanälen.

Mission
Vernetzt, optimiert, effizient:
der Dreiklang für
Ihre Kommunikation

Lenze
sind unsere Mitarbeitenden
im Durchschnitt

Jahre
besteht das
Unternehmen schon

Hände
heissen Sie stets bei uns
willkommen

Dienstjahre

Unsere neue Ausrichtung unterstreicht, wer wir sind und wofür wir stehen. Sie ist Abbild eines Wandels auf verschiedenen Ebenen. Mitarbeitende befassen sich mit neuen Themen und haben sich zu Spezialisten weitergebildet: in Art Direction, Onlinemarketing, Crossmedia Management, Database Publishing, Brand Management, Multimedia Publishing, Storytelling, Responsive Webdesign ...

Die Werte bleiben

Werte wie Verlässlichkeit, Sicherheit und der hohe Servicegedanke sind unverrückbar mit Brunner verbunden. Der Claim «Medien mit Zukunft» signalisiert unsere Mission und im neuen Logo mit dem geschwungenen roten Element und dem Schriftzug «BRUNNER» ist die Wiedererkennbarkeit gegeben. Die spannende Entwicklung der Medienwelt verlangt Neugier und Offenheit. Wir wollen unsere Kunden für neue Möglichkeiten begeistern und sie in einer Kommunikation unterstützen,

die qualitativ überzeugt und auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Die Farbe Rot symbolisiert Dynamik und Leidenschaft. Eigenschaften, in denen wir uns wiedererkennen und ohne die wir unseren Wandel niemals geschafft hätten.

bringen wir an Erfahrung

auf die Waagschale



Brunner-Link auch online!

Mit dem Neuauftritt der Brunner Medien AG haben sich auch Kleid und Konzept des Brunner-Link gewandelt. Künftig finden Sie zu bestimmten Artikeln digitalen Mehrwert oder Themen werden in der gedruckten Fassung angeteasert und auf dem Online-Kanal fortgesetzt. Besuchen Sie jetzt auch unseren Online-Link.



Neuer Auftritt der Brunner Medien AG

Scheinwerfer an für Crossmedia

Die Zukunft in der Kommunikation gehört hochwertigen Inhalten, die gezielt auf verschiedensten Kanälen publiziert werden.
Unser Neuauftritt steht für den Spirit und das Know-how, mit denen wir diese Herausforderung täglich angehen.
Wir geben Ihnen das Versprechen, Sie in dieser crossmedialen Kommunikation zu beraten und zu begleiten.



Wie gehen Brunner-Mitarbeitende mit Veränderungen um? Was bewegt sie, wohin bewegen sie sich? Sechs kurze Wandelgeschichten.

Menschen verändern sich stetig. Manchmal bewusst, sie schlagen eine neue Richtung ein. Manchmal unbewusst, das Umfeld leitet sie automatisch auf andere Wege. Bei der Arbeit wandeln sich Abläufe genauso. Darauf stelle ich mich ein. Entscheidend ist, dass ich die Wünsche der Kunden erfülle und ihre Ideen sichtbar und greifbar mache.»

Roli Smit, Teamleiter Druck und Weiterverarbeitung

Bei Veränderungen ist es ähnlich wie beim Fahrradfahren. Um die Balance zu halten, muss man immer in Bewegung bleiben. Vorausdenken lohnt sich, sonst wird man überfahren. Unser Wandel wird erfolgreich, weil wir topqualifizierte Mitarbeitende haben, die sich mit Brunner identifizieren. Das ist aber nur ein Teil – das Wichtigste ist, dass wir es reissen wollen.»

Erwin Bucheli, Teamleiter Web / Projektleiter

: O:

E SW D

Sich wandeln heisst, Zukünftiges offen und im Jetzt anzugehen.
Kommunikation und Medienproduktion waren immer schon im Einklang mit technologischem Fortschritt. Die Leistungen von Brunner haben sich bereits in diesem Sinne verändert.
Nun dürfen wir so wahrgenommen werden.»

Stefan Huwiler, Projektleiter Crossmedia



Veränderungen gehören zum Leben. Sie sind oft kaum erkennbar, formen mich aber zu dem Menschen, der ich bin. Unseren Wandel trage ich gerne mit. Weil wir den Schritt gemeinsam wagen. Weil es interessant ist, einen solchen Prozess mitzugestalten. Weil klar ist, dass wir uns stetig weiterentwickeln müssen. Weil ich mich freue, wenn wir damit Erfolg haben.»

Claudia Lapierre, Verlagsassistentin

Ich sehe Veränderungen als Chance, Alltagsmuster abzulegen, Neues zu entdecken und mich davon inspirieren zu lassen. Das Leben wird so abwechslungsreich und bunt wie ein Chamäleon. Für all das braucht's natürlich Neugier und Offenheit. Davon habe ich eine ganze Menge.»

Melanie Gerber, Art Director

Wandel ist für mich Aufbruch und Abschied. Nur wer sich verabschiedet, entdeckt Neues. Wer einmal auf Reisen war, wird mir das bestätigen. Ich begegne Veränderungen mit Neugier. Nur so kann ich Einfluss auf meine Zukunft nehmen. Vielleicht ist Neugier im Berufsleben bald eine wichtigere Eigenschaft als Erfahrung.»

Sebastian Schmid, Kundenberater

Lösungen der Brunner Medien AG

Database Publishing

Dreiklang in Ihrer Kommunikation

Sie möchten den Kommunikationsauftritt Ihres Unternehmens optimieren? Print und Online besser verbinden? Prozesse in der Medienproduktion beschleunigen? Mit Ihren Publikationen noch mehr Erfolg haben? Unser Dreiklang an Lösungen führt Sie ans Ziel.

S Vernetzte Kommunikation

Wann ist Marketing erfolgreich? Wir sind überzeugt, dass es letztlich darum geht, Kunden von einem Angebot zu überzeugen und das Optimum aus jedem Werbefranken herauszuholen. Wir unterstützen unsere Kunden mit individueller Beratung. Eine sinnvolle, durchdachte Kombination von Online- und Offline-Medien ist die strategische Basis.

Design und Umsetzung für Print und Web gehen bei uns Hand in Hand. Wir denken von Beginn an responsiv, weil wir um die Synergien wissen, die daraus entstehen. In den 88 Jahren seit Bestehen der Brunner Medien AG haben wir uns ein grosses Know-how für Print und Web angeeignet. Unsere CMS-Lösung mirusys® hat sich hundertfach bewährt.



Optimierte Medienprozesse

Wir setzen uns seit Jahren damit auseinander, wie wir die Herstellung von Medien so automatisiert wie möglich gestalten können. Wir helfen unseren Kunden, Produktionsund Publikationsprozesse zu verbessern, damit sie Kosten und Ressourcen sparen. Am Anfang stehen eine vertiefte Analyse der Medienprozesse und eine eingehende Beratung durch unsere Spezialisten.

Um die bestmögliche Performance zu erreichen, arbeiten wir mit ausgewählten Partnern zusammen, die unsere Mentalität teilen. Unsere Lösungen basieren auf einem Höchstmass an ICT-Fachwissen, das wir laufend erweitern. Wir sind überzeugt: Wer seine Medienprozesse optimiert, wird in Zukunft die Nase vorn haben.



Kunden zählen auf unsere langjährige Erfahrung in der Herstellung von Drucksachen. Unseren Verlagskunden helfen wir, Zeitschriften und Bücher zu publizieren und dabei eine hohe Kosteneffizienz zu erzielen. Wichtig sind die crossmediale Vernetzung und das vertikal integrierte Dienstleistungsangebot, das eine ganzheitliche Unterstützung von der Beratung bis zum Vertrieb der Publikation sicherstellt.

Wir verfügen über ein grosses Netzwerk an Partnern und Autoren in den Bereichen Gesellschaft, Pädagogik, Ausbildung, Wirtschaft, Volkskunde, Religion, Musik und Verkehrskunde. Die Verlage rex verlag luzern und Brunner Verlag Kriens sind Marken der Brunner Medien AG.

Unsere Lösungen für Sie

- Analyse und Beratung
- · Konzeption und Gestaltung
- Crossmedia-Kampagnen und Storytelling
- Responsive Websites und Webshops
- Online- und Social-Media-Marketing

Unsere Lösungen für Sie

- Potenzial-Analyse und Beratung
- Produktinformationssysteme
- Media-Asset-Management-Systeme
- Redaktionssysteme
- · Weitere Systemlösungen

Unsere Lösungen für Sie

- Analyse, Konzept und Gestaltung
- · Lektorat und Korrektorat
- Werbedrucksachen
- Geschäftsdrucksachen
- Zeitschriften
- Inserate-Marketing
- Bücher

Herr Richter und sein Gesamtkunstwerk

Vielleicht kennen Sie die Situation aus Ihrem Unternehmen. Sie regen sich über langsame und darum meist teure Prozesse auf und wissen, dass Arbeitsschritte auch mal mehrfach ausgeführt werden. Dann geht es Ihnen wie Herrn Richter.

Herr Richters Unternehmen ist ein Produktionsbetrieb. Es vertreibt seine Güter über Kataloge, einen Webshop und andere Medienkanäle. Geschäftsleiter Richter ist stolz über diese Vielfalt an Möglichkeiten, weil er damit unterschiedlichste Kundensegmente ansprechen kann. Auch die Qualität stimmt. Die Website wird auf kleinen und grossen Bildschirmen optimal dargestellt und hat viele Besucher, die Kataloge sind schön gestaltet, auf den sozialen Medien ist man ebenfalls aktiv unterwegs. Und doch hat Herr Richter Sorgen.

Wo bleibt die Übersicht?

Die Prozesse! Es sind die Prozesse, die ihm immer mehr aus den Händen zu gleiten drohen. Richter hat den Überblick verloren. Mitarbeitende und die beauftragte Agentur bespielen die einzelnen Kanäle separat. Es ist darum schon vorgekommen, dass Lizenzen mehrfach eingekauft wurden. Sind Produktinfos auf der Website aktualisiert, finden sich in den Katalogen noch alte Versionen. Und erst die mühsame Suche nach abgelegten Listen, Datenblättern und Texten. Kurz: Die Prozesse in Richters Firma sind oft

teuer und nicht effizient. Statt einem Gesamtkunstwerk gleicht der Betrieb eher einem bunten Durcheinander. Herr Richter will etwas ändern.







Brunner Blog

Fit für Crossmedia?

Marketingverantwortliche kennen es zur Genüge. Immer mehr Aktivitäten müssen mit gleich bleibenden oder gar geringeren Budgets und weniger Personalressourcen bestritten werden. Bilder, Texte und technische Daten haben stets auf dem neuesten Stand zu sein und über gedruckte Medien, die Website, Social Media oder den E-Shop ausgespielt zu werden. Wie Sie diese Herausforderungen effizient meistern und den Kopf wieder frei haben für Ihr Kerngeschäft, erfahren Sie in diesem Blogbeitrag.





Hier gehts weiter: www.bag.ch/crossmedia



Case Study

Multimedia für «zentralschweiz innovativ»

Für «zentralschweiz innovativ» ist ein überzeugender Kommunikationsauftritt entstanden. Alles aus einer Hand: das Gestaltungskonzept, das frische Layout, die Botschafterfigur «Zinno» und ein Erklärvideo. Dank Responsive Design wird die Website auf allen Geräten optimal dargestellt.



Hier gehts weiter: www.bag.ch/zinno





Brunner Verlag

Professionell präsentieren

Sich und seine Botschaften gut präsentieren können, ist mehr als die halbe Miete. Ob Darbietungen aber den Nerv der Zuhörenden treffen oder bloss die Gähnmuskeln aktivieren und den Griff zum Smartphone beschleunigen, hängt entscheidend von Methoden und der Dramaturgie ab. Wir stellen Ihnen zwei spannende Bücher über die Gestaltung von Vorträgen, Workshops und Weiterbildungen vor. Das Gute daran: Sie sind aus der Praxis für die Praxis geschrieben.



Hier gehts weiter: www.bag.ch/praxis



Brunner Medien AG

Arsenalstrasse 24 CH-6011 Kriens T +41 41 318 34 34 info@bag.ch

Text: Armin Barmet Gestaltung: Melanie Gerber Druck: Brunner Medien AG Climate Partner o

Druck | ID: 11031-1605-1006



