

Leitbild



«Wir bleiben stets am Puls der Zeit, sind offen für Innovationen und entwickeln diese mit.»

1

Gesamtunternehmen

Mitarbeiter-AG

- Brunner Medien AG ist eine Mitarbeiter-AG, bei der die Aktienmehrheit in den Händen der Mitarbeitenden liegt. Die Mitunternehmerinnen und Mitunternehmer tragen Mitverantwortung für das Unternehmen und anerkennen die damit verbundenen Rechte und Pflichten. Sie verkörpern diese Organisationsform sowohl im Umgang untereinander als auch im Auftritt nach aussen.
- Die Mitarbeiter-AG bestärkt die Mitarbeitenden in ihrem unternehmerischen Denken und prägt unsere Unternehmenskultur.
- Wir stellen an uns hohe Leistungsansprüche. Wir bleiben stets am Puls der Zeit, sind offen für Innovationen und entwickeln diese mit. In allen Kompetenzzentren unseres Unternehmens wirken Spezialisten mit Top-Know-how.

Qualitätssicherung

- Brunner Medien AG ist nach den wichtigsten internationalen Qualitätsstandards der Branche zertifiziert. Wir betrachten diese Zertifikate als Qualitätslabels für unsere Produkte, Dienstleistungen und internen Abläufe, aber auch für unsere Unternehmensphilosophie. Wir wollen die Zertifizierungen in jeder Phase des Produktionsprozesses leben.
- Wir führen ein jährlich aktualisiertes Organisationshandbuch und stellen die Überprüfung und Verbesserung der Abläufe sicher.

Kommunikation

- Wir gewährleisten nach innen und aussen eine offene und transparente Kommunikation.
- Zu Kunden, Lieferanten, Behörden und Medien pflegen wir auf gegenseitigem Respekt basierende Geschäftsbeziehungen.
- Unsere Gesprächs- und Geschäftspartner dürfen von uns eine überdurchschnittliche Freundlichkeit erwarten.

Kooperation

- Wir verstehen die Strategie der partnerschaftlichen Zusammenarbeit als wichtigen Faktor für unseren Geschäftserfolg. Wir wollen unser Netzwerk und unsere Partnerschaften pflegen und bei Bedarf gezielt ausbauen.

Ökologie und Effizienz

- Wir nehmen unsere ökologische Verantwortung ernst, indem wir eine nachhaltige Geschäftspolitik verfolgen und Ressourcen effizient und sparsam einsetzen.

«Wir bauen auf teamfähige und sozialkompetente Mitarbeitende, die einander als gleichberechtigte Partner und mit Wertschätzung begegnen.»



2

Mitunternehmerinnen und Mitunternehmer

- Wir bauen auf teamfähige und sozialkompetente Mitarbeitende, die einander als gleichberechtigte Partner und mit Wertschätzung begegnen.
- Unserem Selbstverständnis als modernem Betrieb entspricht es, für die Mitarbeitenden interessante Arbeitsplätze zu entwickeln, attraktive Arbeitsbedingungen zu bieten und Lernende verschiedener Berufsrichtungen auszubilden.
- Verantwortungsbewusste und kompetente Mitarbeitende sind unser wichtigstes Kapital. Wir investieren in den Aufbau und Transfer von Know-how und legen Wert auf geeignete Weiterbildungsmaßnahmen.
- In jährlichen Fördergesprächen ermöglichen wir eine individuelle Leistungsbeurteilung und gehen auf Fragen und Anliegen ein.
- Um die Kultur der Mitarbeiter-AG zu fördern, begrüßen wir die aktive Beteiligung der Mitarbeitenden – ideell im Sinne des Mittragens unserer Werte, finanziell im Sinne der Zeichnung von Aktien.

3

Marketing

- Wir verfolgen eine klare Marken- und eine gezielte Innovationsstrategie. Die sinnvolle Gliederung des Unternehmens unterstützt die marktstrategische Ausrichtung der Brunner Medien AG.
- Wir beobachten den Markt permanent, decken Bedürfnisse bestehender und potenzieller Kunden auf und schaffen so optimale Voraussetzungen für unsere Geschäftstätigkeiten. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter kann und soll sich in dieser Hinsicht engagieren.
- Der Erfolg unserer Kunden ist unser Ziel. Wir gehen auf ihre Bedürfnisse ein, entwickeln in enger Zusammenarbeit gemeinsame Lösungen und halten sie während des Produktionsprozesses auf dem Laufenden. Unsere Kundenbetreuung ist führend in der Branche.
- Wir setzen die Instrumente des Marketingmix und der Marketinginfrastruktur für unser Unternehmen und unsere Kunden optimal ein.
- Unser Auftreten nach innen und aussen ist authentisch und spiegelt unser Selbstverständnis als vertrauenswürdige und kundennahes Unternehmen.
- Die Mitarbeitenden sind durch ihr Know-how Garant für einwandfreie Lösungen und tragen entscheidend zum Erfolg unserer Kunden bei. Die verschiedenen Spezialisierungen ermöglichen uns, in Projekten als Generalunternehmer für die Bereiche Print, Verlag und Web aufzutreten.
- Unsere Ziele erreichen wir unter Einhaltung der geschäftsethischen Standards.



«Wir investieren kontinuierlich und zweckdienlich. Dabei gehen wir keine unabschätzbaren Risiken ein.»

4

Technik und Logistik

- Wir sind technisch und logistisch mit den bedeutendsten Marktteilnehmern auf Augenhöhe und leiten Prozessänderungen und Investitionen zum richtigen Zeitpunkt ein.
- Wo sich aussichtsreiche Synergien ergeben, pflegen wir die Zusammenarbeit mit Partnern.
- Wir beziehen das Wissen unserer Mitarbeitenden in die technische und logistische Entwicklung mit ein und nutzen es für Innovationen.
- Wir legen grossen Wert auf eine effiziente, zweckdienliche Logistik, um speditiv und schlank produzieren und arbeiten zu können.
- Um die erreichten Zertifizierungen zu leben, werden die Qualitätskriterien laufend überprüft und wenn nötig optimiert.

«Wir beziehen das Wissen unserer Mitarbeitenden in die technische und logistische Entwicklung mit ein und nutzen es für Innovationen.»

5

Finanzen

- Für die Steuerung der betriebswirtschaftlichen Abläufe verfolgen wir eine konsequente Planung. Grundlagen dazu sind die jährlich erstellten Budgets.
- Wir setzen die Auswertung der Kennzahlen strategisch ein. Sie visualisieren Prozesse und helfen, Trends frühzeitig zu erkennen.
- Wir investieren kontinuierlich und zweckdienlich. Dabei gehen wir keine unabschätzbaren Risiken ein.
- Für unser Controlling wenden wir ein systematisches Risikomanagement an, das sich an den gesetzlichen Richtlinien orientiert.
- Mit Lieferanten ausgehandelte Zahlungskonditionen werden eingehalten.
- Die Mehrheit des Aktienkapitals bleibt in den Händen der Mitarbeitenden. Die Verwendung der Gewinne berücksichtigt die Interessen der Aktionäre und des Unternehmens.



Brunner Medien AG

Arsenalstrasse 24
Postfach 1064
CH-6011 Kriens

T +41 41 318 34 34
info@bag.ch



Das Zeichen für verantwortungsvolle
Waldwirtschaft
FSC® C016637
FSC zertifizierte Produkte
sind speziell gekennzeichnet

 Vernetzte
Kommunikation

 Optimierte
Medienprozesse

 Effizientes
Publizieren

www.bag.ch

