

## Checkliste

Wie Sie Schritt für Schritt Ihre Rankingposition verbessern

- Wählen Sie das richtige **Hosting** aus – Ihre Website muss schnell und zuverlässig geladen werden
  - Stellen Sie eine **sichere Verbindung** (HTTPS) sicher, indem Sie ein SSL-Zertifikat beantragen
  - Setzen Sie einen klaren **Fokus**: den Nutzern muss sofort klar sein, worum es auf Ihrer Website geht
  - Machen Sie Ihre Website **responsive**: die Website soll auf allen Geräten richtig und gut angezeigt werden
  - Definieren Sie Ihre **Keyword-Strategie**: finden Sie die richtigen Keywords für Ihr Unternehmen und erstellen Sie daraus eine Content-Strategie
  - Sorgen Sie für eine einfache und **benutzerfreundliche Navigation**: die Nutzer müssen sich intuitiv auf Ihrer Website bewegen können und mit wenigen Klicks das finden, was sie suchen
  - Erstellen Sie **Backlinks**: lassen Sie Ihre Website in die wichtigsten Branchenverzeichnisse eintragen. Nutzen Sie die Beziehungen zu Kunden, Partner und Influencer
  - Erstellen Sie eine **Impressum- und eine Datenschutzseite**
  - Fördern Sie die **Interaktion**, indem Sie den Nutzer aktiv zu einer Handlung auffordern z.B. durch Buttons, Videos, Downloads etc.
  - Sichern Sie eine einfache **Kontaktaufnahme**: die Nutzer sollen ohne Umwege eine Anfrage stellen können oder mit Ihnen Kontakt aufnehmen können
  - Optimieren** Sie jede einzelne Seite: fügen Sie Meta-Title, Meta-Description, Alt-Tags und Social Media Buttons hinzu. Strukturieren Sie Ihre Inhalte mit H-Tags und setzen Sie interne- und auch externe Links
  - Erstellen Sie einen **Blog**: hier erstellen Sie regelmässig SEO-Texte, welche genau zum Inhalt Ihrer Website passen und den Nutzern einen echten Mehrwert bieten
  - Erstellen Sie attraktive und informative **Landingpages**, die dem Nutzer viele nützliche Infos bieten
  - Und das wichtigste zum Schluss: erstellen Sie **relevante Inhalte**, die dem Nutzer einen echten Mehrwert bieten und Ihren Experten-Status stärken
- ➔ Seien Sie geduldig und bleiben Sie dran! Die Website-Optimierung ist ein laufender Prozess, an dem stetig weitergearbeitet werden muss.

 Vernetzte Kommunikation

 Optimierte Medienprozesse

 Effizientes Publizieren

[www.bag.ch](http://www.bag.ch)