

## Allgemeine Insertionsbestimmungen

### 1. Auftragsabwicklung

Insertionsabschlüsse gelten für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet. Jeder Anzeigenauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Wird die vereinbarte Abschlussmenge überschritten, besteht rückwirkend Anrecht auf die erreichte höhere Rabattstufe nach Tarif. Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer den vereinbarten Auftragsumfang nicht, so wird der zu viel bezogene Rabatt nach der Tarifskaala zurückgefordert. Anzeigen und Vereinbarungen werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Brunner Verlags verbindlich. Andere Abmachungen bestehen nicht.

### 2. Preisänderungen

Preisänderungen bleiben vorbehalten, falls keine andere Vereinbarung getroffen wurde. Sie gelten vom Zeitpunkt ihrer Inkraftsetzung an für alle Inseratabschlüsse.

### 3. Aufnahmebedingungen

Der Brunner Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Inseraten oder Beilagen ohne Begründung abzulehnen, zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen. Für den Inhalt der Anzeigen ist der Auftraggeber gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft voll verantwortlich. Wird der Brunner Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Brunner Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Verursacht eine Anzeige die Veröffentlichung einer Gegendarstellung gemäss Artikel 28g ff. des Schweiz. Zivilgesetzbuches, so hat der Auftraggeber diese wie ein Inserat gemäss diesem Tarif zu bezahlen.

### 4. Beanstandungen

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine

Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich abgelehnt. Druckfehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören oder welche auf dem «Gut zum Druck» nicht korrigiert wurden, berechtigen nicht zu Preisnachlässen.

### 5. Druckunterlagen

Für die termingerechte Lieferung der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für gesetzte oder fotografierte und nicht erschienene Anzeigen sowie für Autorkorrekturen werden Satz- und Aufnahmekosten in Rechnung gestellt.

### 6. Gut zum Druck

Probeabzüge werden auf Wunsch (ausser Kleinanzeigen) geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

### 7. Platzierungswünsche, Verschiebungsrecht, Sistierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Inserate, die wegen Raummangels oder höherer Gewalt ausfallen, berechtigen nicht zu einer Entschädigung und können vom Verlag umdisponiert werden. Sistierungen können aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden.

### 8. Rechnungsstellung

Die Rechnungen sind ohne Abzug von Skonto innert 30 Tagen nach dem Ausstellungsdatum zu begleichen. Bei Betreibung, Konkurs oder Nachlass fällt jede Rabattvergütung dahin.

### 9. Erfüllungsort und Gerichtsstand

für beide Parteien ist Kriens.



#### Brunner Verlag

Arsenalstrasse 24  
Postfach 1064  
6011 Kriens  
Telefon 041 318 34 34  
Telefax 041 318 34 70  
verlag@bag.ch



## FL-Magazin

### Media-Informationen 2017

Preisliste  
Erscheinungsplan  
Redaktion/Verlag/Verbreitung

## Redaktion/Verlag/Verbreitung

#### Kurzcharakteristik

FL-Magazin ist die Zeitschrift für alle Fahrlehrerinnen und Fahrlehrer in der Schweiz:

- unabhängig
- dreisprachig
- von Profis für Profis

#### Redaktionskonzept

Das FL-Magazin informiert über

- Aus- und Weiterbildung
- News von Importeuren
- Ausrüstung, Umbauten, Zubehör
- Rechtliches, Statistiken, Behörden
- Präventionskampagnen
- Lehrmittel
- Nothelfer, Theorie, VKU, WAB für die Fahrlehrerschaft in den Bereichen Auto, Motorrad und LKW

#### Herausgeber und Redaktion

Brunner Medien AG,  
6010 Kriens

#### Jahrgang/Jahr

6. Jahrgang 2017

#### Erscheinungsweise

4-mal jährlich

#### Auflage

3700 Exemplare

#### Verbreitung

Schweiz, 3-sprachig

#### Empfänger

Fahrlehrerinnen und Fahrlehrer  
Verbände, Institutionen

#### Verlag

Brunner Verlag  
Brunner Medien AG  
Arsenalstrasse 24, 6010 Kriens  
Telefon 041 318 34 34  
www.bag.ch

## Media-Informationen 2017

**Verlag** Brunner Verlag

**Adresse** Brunner Verlag  
FL-Magazin  
Arsenalstrasse 24  
6010 Kriens

**Anzeigen  
Telefon** 041 318 34 85  
**Fax** 041 318 34 70

**Druckvorlagen** Daten per E-Mail  
oder auf Datenträger

**Datenformate** alle gängigen Formate  
ab einer Auflösung von  
200 dpi möglich

Verbreitung	Exemplare
<b>Verbreitung nach Sprachräumen</b>	<b>3422</b>
Deutschschweiz	
Französische Schweiz	
Tessin	
<b>Verbreitung nach Branchen/ Funktionen</b>	<b>3422*</b>
Fahrschulen, Fahrlehrer, Driving-Center, Fahrberater, Fachschulen	3192
Verbände, Institutionen	230
<b>Total Auflage</b>	<b>3700</b>
* Ø beglaubigte Verbreitung 9/2015–6/2016	

**Erscheinungsweise** 4-mal pro Jahr

**Zeitschriftenformat** A4/210 × 297 mm

**Druckverfahren** Offset

**Verarbeitung** Rückendrahtheftung

## Erscheinungsplan

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
<b>1/17</b>	10. März	10. Februar
<b>2/17</b>	9. Juni	5. Mai
<b>3/17</b>	8. September	4. August
<b>4/17</b>	7. Dezember	3. November

## Media-Informationen 2017 Preisliste gültig seit 1.11.2011

### Preisliste

**Satzspiegel** 180 × 261 mm hoch

**Anzeigenformate und Preise**  
1/1-Seite Fr. 2500.–  
1/2-Seite Fr. 1400.–  
1/3-Seite Fr. 1200.–  
1/4-Seite Fr. 790.–  
1/8-Seite Fr. 490.–

**Einhefter**  
2 Seiten (A4 gefalzt) Werbewert Fr. 2500.–  
4 Seiten (A3 gefalzt) Werbewert Fr. 3750.–

**Technische Kosten** auf Anfrage  
(nicht rabattierbar)

**Porti** Für Beilagen und Einhefter gemäss  
Post-Tarifen, je nach Gewicht.  
Vor Auftragsannahme sind zwei  
verbindliche Muster erforderlich.

**Farbzuschlag** 20 % (Skala)  
(nicht rabattierbar)

**Platzierungszuschlag** 2. und 4. Umschlagseite 15 %

**Publireportage** Preis auf Anfrage

**Rabatte** 2 × 10 % 4 × 15 %  
innerhalb 12 Monaten

**Preise** Allen genannten Preisen ist die  
gesetzliche MWST zuzurechnen.

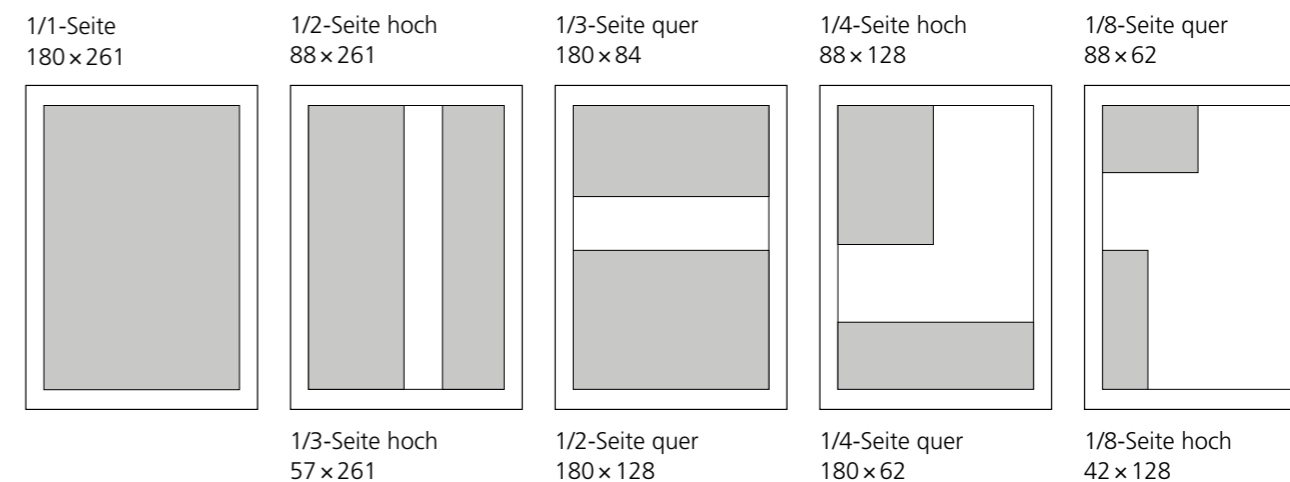
**Zahlungsbedingungen** 30 Tage netto nach  
Rechnungsdatum

**NEU**

### TOP-Platzierungen!

Ab 2017 können Sie Ihr Inserat farbig auf der  
Titelseite hervorheben!  
Format: 68 × 58 mm, **Preis: Fr. 490.–**

### Formate in mm



**Alle Anzeigenpreise gelten für** gelieferte Daten im PDF-Format.  
Für Anzeigenentwürfe, Datenherstellung und Sujetänderungen behält sich der Verlag vor, Selbstkosten zu berechnen.  
Ab einem Auftrag mit vier identischen Sujets übernimmt der Verlag einmalig den Herstellungsaufwand.