

Medieninformation

Kriens, 26. August 2021

Stabwechsel beim Brunner Verlag

Jürg Strebel neuer Verlagsleiter, Werner Kirschbaum geht in den Ruhestand

Bei der Brunner Medien AG mit ihren Kompetenzzentren Digital, Druck und Verlag findet Ende August ein personeller Wechsel in der Verlagsleitung statt. Werner Kirschbaum, seit 2001 im Unternehmen tätig, geht in den Ruhestand. Sein Nachfolger heisst Jürg Strebel.

Während 20 Jahren hat Werner Kirschbaum den Bereich Brunner Verlag erfolgreich geführt und geprägt. Besonders hervorzuheben ist die stete Weiterentwicklung des Verkehrskunde-Lehrmittels Let's drive für Fahrschülerinnen und Fahrschüler, das er als feste Grösse im Markt positionieren konnte.

Ende August gibt Werner Kirschbaum nun den Stab an seinen Nachfolger Jürg Strebel weiter. Er ist ein ausgewiesener Fachmann aus dem Verlagsbusiness und war die letzten 15 Jahre bei der Schulthess Juristische Medien AG in Zürich tätig. Der ausgebildete Typograf hat die Höhere Fachschule für Wirtschaft und diverse Marketingausbildungen absolviert.

Jürg Strebel übernimmt die Aufgaben von Werner Kirschbaum in den Bereichen Zeitschriften, Bücher, Lehrmittel und Online-Portale. Zum Kompetenzzentrum Verlag gehören der Brunner Verlag, der rex verlag luzern sowie der Heilpädagogische Lehrmittel-Verlag HLV, der am 1. Januar 2021 vollständig von der Brunner Medien AG übernommen worden ist. Zudem nimmt Jürg Strebel in seiner Funktion als Verlagsleiter Einsitz in der Geschäftsleitung.



Jürg Strebel (l.) ist neuer Verlagsleiter, Werner Kirschbaum (r.) geht in Pension.

Kontakt

Brunner Medien AG

Roland Dahinden, Geschäftsführer

Arsenalstrasse 24, CH-6011 Kriens

Tel. +41 41 318 34 34, r.dahinden@baq.ch

Brunner Medien AG

Die Brunner Medien AG ist ein 1928 gegründetes mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Kriens/Luzern. Sie bietet integrierte Kommunikationslösungen aus einer Hand, vernetzt Kommunikation und Kampagnen crossmedial und verbindet so die digitale mit der physischen Welt. Im Zentrum stehen kombinierbare Lösungen aus den Bereichen Digitalagentur (Websites, E-Commerce, Online-Marketing, Design, Text), Print und Verlag. Ein weiteres Geschäftsfeld ist die Optimierung und Automatisierung von Prozessen in Marketing und Medienproduktion für sämtliche Ausgabekanäle.

Seit 1984 ist Brunner eine Mitarbeiter-AG. Die Mitarbeitenden können sich finanziell am Unternehmen beteiligen. Heute engagieren sich rund 60 Mitarbeitende für die Brunner Medien AG.